

2017년 1분기 경영실적

HYUNDAI ROBOTICS

본 자료는 현대로보틱스 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며, 본 자료에 포함된 2017년 1분기 경영실적은 외부감사인의 회계검사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료로서, 추후 그 내용 중 일부가 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다. 회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

Table of Contents

1. '17년 1분기 경영실적
 2. '17년 사업계획 달성 방안
- Appendix

Chapter 1.

'17년 1분기 경영실적

1. 경영실적 요약 (별도 재무제표)
2. 매출 및 영업이익 성과분석
3. 재무상태표 및 주요 재무지표

1. 경영실적 요약 (별도 재무제표)

신규 고객 발굴 및 원가 절감 활동 성과로 전년 동기 대비 매출 20%, 영업이익 83% 확대

'17년 1Q 경영실적

단위: 억 원

구 분		'17.1Q		'16.4Q	'16.1Q
		QoQ	YoY		
매출	773	-0.8%	20.0%	780	644
매출원가	610	-5.5%	10.4%	646	553
매출총이익	163	21.4%	77.7%	134	92
영업이익	84	33.0%	82.9%	63	46
이익률	10.8%	2.7%p	3.7%p	8.1%	7.1%

• 매출 773억 원

- 전 분기 대비 0.8% 감소
- 전년 동기 대비 20.0% 증가

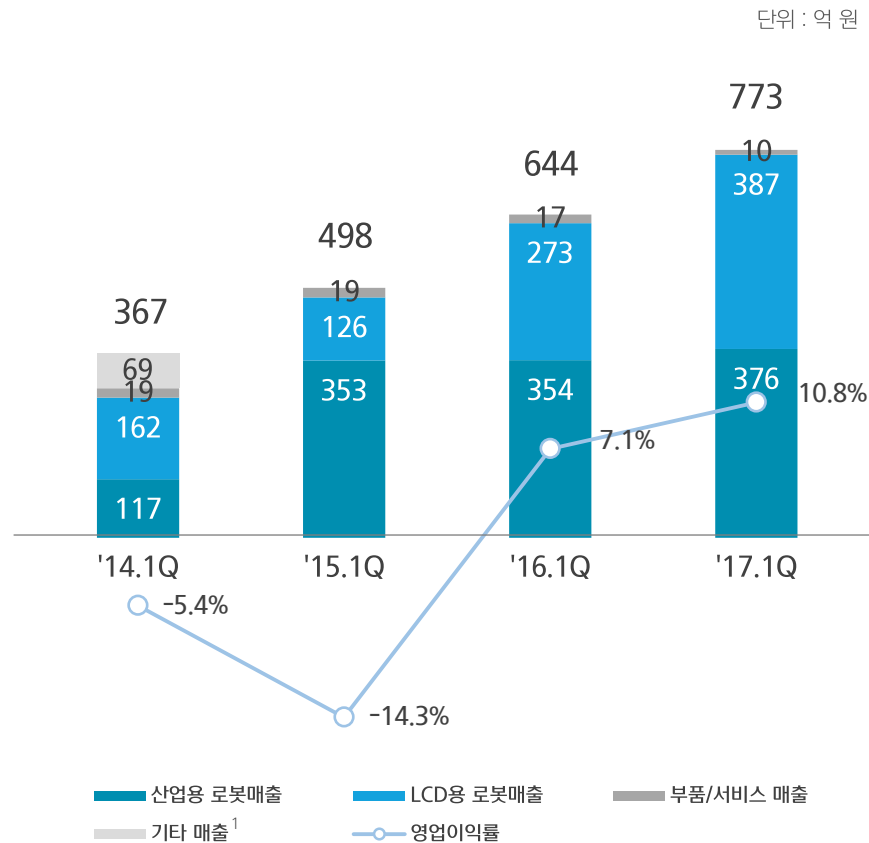
• 영업이익 84억 원

- 전 분기 대비 33.0% 증가
- 전년 동기 대비 82.9% 증가

2. 매출 및 영업이익 성과분석

중국 LCD 신규 고객 수주 매출 반영 본격화와 모듈화 등을 통한 원가경쟁력 향상으로 매출 및 영업이익 개선

매출 및 영업이익



매출 및 영업이익 증감 사유

매 출
(20%▲)

- '16년 신규 수주 중국 대형 프로젝트 물량의 매출 반영 본격화
- '16년 중국 디스플레이 기업 MDT社 등 대규모 LCD용 로봇의 수주 등 신규 고객 발굴 外
- 중국 LCD 시장 확대에 대비 설비투자 지속 증대 전망

영 업 이 익
(83%▲)

- 구매 효율화 및 부품 모듈화 등 지속적 원가절감 노력 효과 본격화
- LCD용 부품 공급사 대형화 및 이원화 ('16년 4월 완료)
- HS220(총 생산량 45%, 산업용 로봇) 부품 모듈화 ('16년 말 완료)

주1: 컨베이어 및 프레스 제조/판매 사업으로, 사업분리 이전인 '14년까지는 엔진기계사업본부 내 로봇부문 실적으로 집계됨

3. 재무상태표 및 주요 재무지표

현 부채비율은 타 지주회사보다 높은 편이나 현물출자, 자회사 배당등으로 차입금을 상환해 나가는 등 지속적 관리 예정

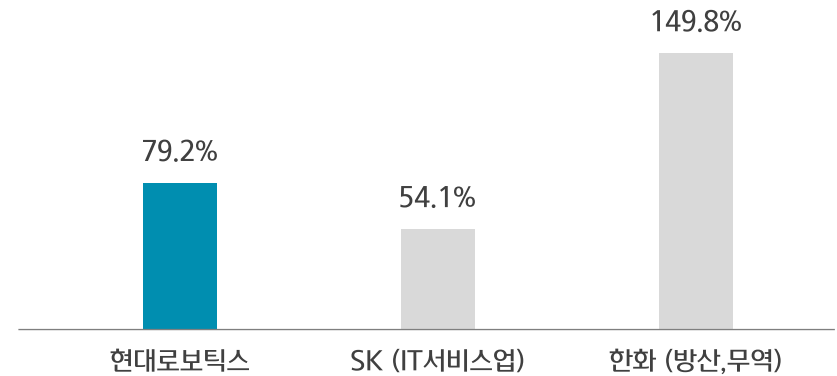
개시 재무상태표

단위 : 억 원

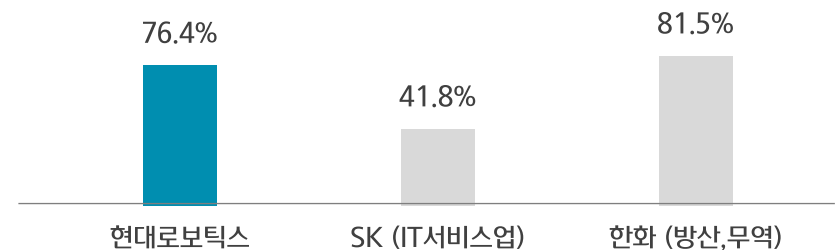
구분	2017.4월
자산	47,873
유동자산	4,607
현금 및 현금성 자산	3,022
비유동자산	43,266
부채	21,159
유동부채	14,671
비유동부채	6,488
차입금	20,416
순차입금	17,394
자본	26,714

주요 재무지표 분석

• 부채 비율



• 차입금 비율



Chapter 2.

'17년 사업계획 달성방안

1. 사업환경 및 전략 방향성
2. 주요 실행과제
 - 1) 중국 현지업체 협력 강화
 - 2) Smart factory 구축
 - 3) 지속적인 원가경쟁력 강화

1. 사업환경 및 전략 방향성

사업 환경

01 로봇사업은 고객사 생산공정의 이해가 중요하며, 이를 통한 고객 선점이 핵심 성공 요인임

02 과거 자동차산업과 함께 성장해온 로봇산업은 LCD, 전자산업 및 산업재 분야로 빠르게 확산 중임

03 제조업 중심의 신흥국(중국, 인도 등) 시장 선점이 미래 업계 주도권을 좌우할 것임

전략 방향성

'17년 실행과제



중국시장 진출 본격화

1 중국 현지업체 협력 강화 ('17년 8천만 달러 수주)



주력제품 경쟁력 강화

2 Smart factory 구축

3 지속적인 원가경쟁력 강화 (모듈화 확대)

중장기 전략과제



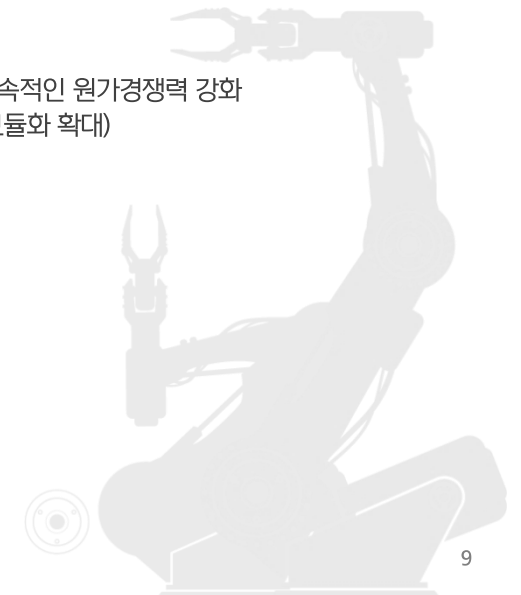
제품 및 참여시장 다변화

신모델출시로 참여시장 다변화



새로운 비즈니스 모델 창출

로봇시스템 사업 진출



2. 주요 실행과제 1 중국 현지업체 협력 강화

현지 SI업체¹ 협력 강화 및 인프라 구축으로 '17년 8천만 달러 수주 달성



수주 확대를 위한 영업활동 강화

1. 산업용 로봇의 신규고객 발굴
 - 중국 전기차, 가전, press 업체에 대해 영업활동 집중
 - 중국내 판매시 spare 부품 등 A/S 관련 특화 지원
2. LCD용 로봇의 시장 확대 대응 및 신규고객 발굴
 - 기존고객: CSOT, BOE 등 대상 11세대 및 OLED 프로젝트 수주 강화
 - 신규고객: KDX, Foxcon 등 발굴
3. LCD 산업 대상 폭넓은 마케팅 활동 전개
 - 중국 LCD제조사 경영층 초청 성능시연회 개최

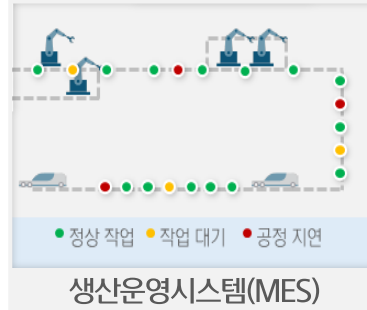
현지 SI 업체 협력 강화 및 영업 인프라 구축

1. 현지 SI 업체와 판매 및 A/S 협력 강화
 - 정기적인 제휴업체 평가 및 재편 (실적 기준 40개사 수준 유지)
2. 현지 영업 인프라 구축
 - 로봇시스템 시험장 구축으로 고객신뢰도 강화
 - 완제품/부품 창고 마련으로 납기 대응력 향상
 - 로봇 교육장 확장으로 고객 지원 강화
 - 주요 지역별 A/S 지점 재편 및 추가
3. 현지 SI 업체 기술력 향상을 위한 본사 교육 강화

주1: SI(System Integration)업체란, 생산공정 자동화의 기획에서부터 개발, 구축, 운영까지의 서비스를 제공하는 업체로 local 고객과의 network가 중요한 분야임

2. 주요 실행과제 2 Smart factory 구축

Smart factory 가동 개시 및 안정화

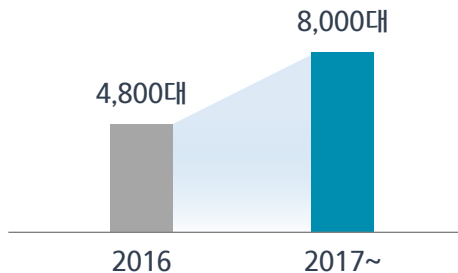


공정	일계획	현재목표	달성률	가동률
조립	30	17/17	100%	조립로봇1 96%
도장	32	17/18	94%	96%
외배	32	16/18	89%	조립로봇2 96%
시운전	32	18/18	100%	04.17(월)
출하	12	12/6	200%	13:36

통합관제시스템



01 생산 능력 확대



02 생산성 향상

- 산업용 주력모델 조립 및 도장공정 자동화
 - '17년내 총 8개 공정 중 3개 공정 자동화
 - 기존 수작업 대비 생산인력 최소화



[자동화 공정수 확대 계획]

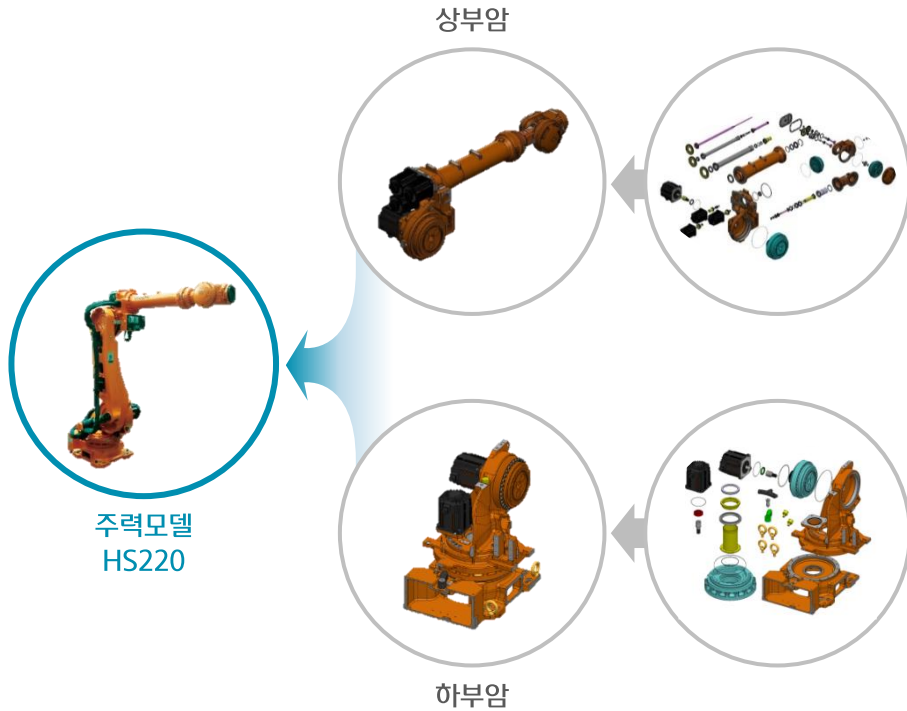
03 품질 수준 향상

- 조립 및 도장 공정 자동화로 생산품질 확보
- 내구성 / 응용시스템 시험장 구축으로 제품 초기 품질 향상

2. 주요 실행과제 3 지속적인 원가경쟁력 강화

산업용 로봇의 부품 모듈화 적용 확대 등을 통한 원가경쟁력 강화

산업용 로봇의 부품모듈화 확대 적용



산업용 로봇의 부품 모듈화 확대 적용

- '17년 6월 이후 생산 제품의 부품 모듈화 90% 이상 달성 (매출액 기준)

구분	판매모델 수	부품 모듈화 적용시기 (양산개시 기준)	
		현재	'17년 하반기
용접 로봇	12	50%	50%
핸들링 로봇	12	8%	50%

부품 모듈화 확대 등에 따른 재료비 절감 확대

- '16년 대비 재료비 절감 금액 약 20% 증가



HYUNDAI ROBOTICS

Appendix

1. 주요 자회사 경영실적

1. 주요 자회사 경영실적

'17년 1Q 경영실적

단위 : 억 원

구 분	'17.1Q			'16.4Q			'16.1Q		
	매출	영업이익	이익률	매출	영업이익	이익률	매출	영업이익	이익률
현대오일뱅크	36,776	2,295	6.2%	34,602	2,441	7.1%	23,657	1,769	7.5%
현대글로벌서비스	411	100	24.4%	29	1	3.6%	-	-	-

• 현대오일뱅크

- 유가 상승으로 전년 동기 대비 매출 20% 증가
- 3월 정제마진 하락으로 전년 동기 대비 영업이익률 하락

• 현대글로벌서비스

- '16년 12월 설립되었으며, '16.4Q 실적에는 12월 한 달 실적만 반영